



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MASYARAKAT NELAYAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN TERI DI GAMPONG KRUENG RAYA KECAMATAN MESJID RAYA KABUPATEN ACEH BESAR**

### **ABSTRACT**

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Strategi komunikasi pemasaran masyarakat nelayan dalam meningkatkan penjualan ikan teri di Gampong Krueng Raya Kecamatan Mesjid Raya Kabupaten Aceh Besar”. Dalam melakukan pemasaran sangat diperlukan komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan yang dapat dilakukan melalui promosi terhadap peningkatan kualitas atau mutu suatu produk yang dilakukan oleh masyarakat nelayan sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran masyarakat nelayan dalam meningkatkan penjualan ikan teri di Gampong Krueng Raya Kecamatan Mesjid Raya Kabupaten Aceh Besar. Penelitian ini dilakukan di Gampong Krueng Raya pada masyarakat nelayan di Desa Meunasah Keude Krueng Raya. Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi kepustakaan yang relevan dengan objek penelitian. Selanjutnya data yang diperoleh diolah secara deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan oleh masyarakat nelayan dalam meningkatkan penjualan ikan teri selama ini dilakukan secara langsung dengan memperkanalkan produk ikan teri kepada pembeli dan juga menerapkan konsep bauran pemasaran secara tidak langsung oleh pengelola usaha ikan teri. Dalam memasarkan produk ikan teri masyarakat nelayan tidak memperoleh kesulitan karena transportasi mudah didapatkan untuk memasarkan produk ikan teri ke pasar-pasar yang ada di Aceh Besar dan Banda Aceh.

**Keyword :** Komunikasi Pemasaran, Masyarakat Nelayan, Strategi Komunikasi

#### **ABSTRACT**

The title of this study is “Marketing Communication Strategy of the Fishing Community in Increasing the Sale of Anchovy in Krueng Raya Village, Mesjid Raya Sub-district, Aceh Besar District. In doing marketing, marketing communication is indispensable to increase sales that can be performed by promoting the quality improvement or product quality made by the fishermen community. This study aims to determine the marketing communication strategy of the fishing community in increasing the sales of anchovies in Krueng Raya Village, Mesjid Raya Sub-district, Aceh Besar District. This study was conducted in Krueng Raya Village to the fishing community in Meunasah Keude Village, Krueng Raya. Data were collected by using observation, interviews and literature study relevant to the object of the research. The acquired data is analyzed using a descriptive qualitative method. The results indicated that the efforts made by the fishing community in increasing the sales of anchovies have been done both directly by introducing fish products to buyers and indirectly by applying the concept of mix marketing by business managers of anchovies. In marketing anchovies, the fishing community does not find any obstacles since transportation is accessible to the markets in Aceh Besar and Banda Aceh.

**Keywords:** Marketing Communication, Fishing Community, Communication Strategy